

Datum: 05.04.2013

SCHWEIZERISCHE Gewerbezeitung



GASTRO SUISSE

Schweizerischer Gewerbeverband SGV
3001 Bern
031/ 380 14 14
www.sgv-usam.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 107'049
Erscheinungsweise: 26x jährlich

Themen-Nr.: 571.5
Abo-Nr.: 571005
Seite: 5
Fläche: 8'391 mm²

Deutsch

Neue Biersommeliers

Ende März konnten 19 Absolventinnen und Absolventen des Intensivseminars «Der Schweizer Bier-Sommelier – Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen» ihre Zertifikate und den begehrten Sommelier-Pin entgegennehmen. Die nebenberufliche Ausbildung wird von GastroSuisse in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Brauerei-Verband SBV jeweils im Frühling und Herbst angeboten. Sie umfasst Weiterbildung in den Bereichen Bierkultur, Grundlagen der Sensorik und Verkostung, Bier-Stile Schweiz und international, Bier-Marketing und Recht. Erfreulich ist auch der wachsende Anteil von Frauen, welche das Seminar und somit als Schweizer Bier-Sommelière abschliessen. Diesmal war ein Drittel der Teilnehmenden weiblich. Zurzeit ist GastroSuisse übrigens mit dem Aufbau des Intensivseminars «Sommelier Suisse de la Bière» in der Romandie beschäftigt.

