



Medienmitteilung vom 16. August 2012

Biervielfalt: 20 neue Schweizer Bier-Sommeliers zertifiziert

Am Donnerstag, 16. August 2012, konnten die 20 Teilnehmer des GastroSuisse-Intensivseminars „Der Schweizer Bier-Sommelier“ ihre wohl verdienten Zertifikate entgegennehmen. Der Kurs findet zweimal jährlich und in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizer Brauerei-Verband statt. Ziel des Intensivseminars ist es, die Bierkompetenz in der Schweizer Gastronomie zu erhöhen und dem Bier und seiner jahrtausendalten Tradition die verdiente Beachtung zu schenken.

Das Intensivseminar „Der Schweizer Bier-Sommelier“ wurde bereits zum zweiten Mal erfolgreich durchgeführt. Der Startschuss erfolgte im Frühling 2012 und fand mit der heutigen Zertifikatsfeier einen würdigen Abschluss. Die 20 neu ausgebildeten Schweizer Bier-Sommeliers durften mit Stolz ihre Auszeichnung entgegennehmen.

Daniel Jung, Vizedirektor und Leiter Berufsbildung und Dienstleistung bei GastroSuisse zeigte sich denn auch sehr erfreut über den erfolgreichen Seminarverlauf: „Unter dem Titel „Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen“ wurden die frisch gekürten Schweizer Bier-Sommeliers berufsbegleitend in den Bereichen Bierkultur, Grundlagen der Sensorik, Bierstile der Schweiz, internationale Bierkultur, Marketing, rechtliche Grundlagen, Prävention, Verkauf und Service von verschiedenen Experten unterrichtet. Nun gilt es, das neu Gelernte in der Praxis umzusetzen.“

Die neuen Bier-Sommeliers arbeiten beruflich mehrheitlich in der Gastronomie, der Braubranche oder im Detailhandel. Genau dort also, wo es auf eine fundierte Bier-Beratung ankommt. Dass die neuen Bier-Botschafter hierbei aus dem Vollen schöpfen können, liegt auch an der seit einigen Jahren kontinuierlich wachsenden Biervielfalt in unserem Land. Marcel Kreber, Direktor Schweizer Brauerei-Verband: „Allein die 16 Mitgliedsbrauereien des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche für 97 Prozent der schweizerischen Bierproduktion stehen, führen mehr als 250 verschiedene Biermarken in ihrem Sortiment. Die Unterstützung des Kurses durch den Schweizer Brauerei-Verband ist somit auch ein Bekenntnis zur Biervielfalt. Und nun verfügt die Schweiz über 20 neue Bier-Sommeliers, welche ihr Wissen rund um das Bier weitergeben können, sei es im Service, im Verkauf, in der Küche, im Aussendienst etc. Herzliche Gratulation!“

Bernhard Kuster, Direktor GastroSuisse, ist sehr zufrieden damit, dass die Ausbildung zum Schweizer Bier-Sommelier so gefragt ist. „Die bisherigen Erfahrungen zeigen, dass wir mit dem Kurs ein echtes Bedürfnis befriedigen.“ Das nächste Intensivseminar „Der Schweizer Bier-Sommelier“ findet in diesem Herbst statt und ist bereits ausgebucht. Für den Kurs im Frühling 2013, welcher am 22. Januar 2013 startet, sind noch wenige Seminarplätze frei. Weitere Informationen finden sich unter www.gastrosuisse.ch oder www.bier.ch.

Für weitere Auskünfte:

Marcel Kreber
Direktor Schweizer Brauerei-Verband
079 650 48 73, marcel.kreber@getraenke.ch

Daniel Jung
Leiter Berufsbildung GastroSuisse
044 377 52 12, daniel.jung@gastrosuisse.ch