



Medienmitteilung vom 1. März 2012

## Zertifikatsfeier der ersten Schweizer Bier-Sommeliers

**Heute haben die 20 ersten Schweizer Bier-Sommeliers ihre Zertifikate im feierlichen Rahmen in Zürich entgegen nehmen dürfen. Die Absolventen des erstmals durchgeführten GastroSuisse-Intensivseminars "Der Schweizer Bier-Sommelier" haben intensive Ausbildungseinheiten und eine Abschlussprüfung hinter sich. Das Intensiv-Seminar findet zweimal jährlich und in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizer Brauerei-Verband statt. Ziel des Intensivseminars ist es, die Bierkompetenz in der Schweizer Gastronomie zu erhöhen und dem Bier und seiner jahrtausendalten Tradition die verdiente Beachtung zu schenken.**

Das Intensivseminar "Der Schweizer Bier-Sommelier" wurde erstmals durchgeführt. Der Start war im Herbst 2011 und fand mit der heutigen Zertifikatsfeier einen würdigen Abschluss. Die 20 neu ausgebildeten Schweizer Bier-Sommeliers durften mit Stolz ihre Auszeichnung entgegennehmen.

Daniel Jung, Vizedirektor und Leiter Berufsbildung und Dienstleistung bei GastroSuisse zeigte sich denn auch hoch erfreut über den erfolgreichen Seminarverlauf: "Die Teilnehmer mussten in den vergangenen Wochen einen Sondereffort leisten und waren stets topmotiviert". Kein Wunder, wurden sie in den Bereichen Bierkultur, Grundlagen der Sensorik, Bierstile der Schweiz, internationale Bierkultur, Marketing, Verkauf und Service von verschiedenen Experten unterrichtet. Nun gilt es, das neu Gelernte in der Praxis umzusetzen.

Dr. Markus Zemp, Präsident des Schweizer Brauerei-Verbandes ist stolz auf die neuen Bierbotschafter: "Ein passendes Bier wird sowohl in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie als auch im einfachen Restaurant geschätzt. Die Schweizer Bier-Sommeliers sind nun in der Lage, ihr fundiertes Wissen weiterzugeben." Tatsächlich sollten die Zeiten vorbei sein, in denen ein Behältnis ("e Stange bitte") bestellt wird. Die 16 Mitglieder des Schweizer Brauerei-Verbandes besitzen denn auch ein reiches und innovatives Angebot an Bierspezialitäten, die es zu entdecken, zu verkosten und zu verkaufen gilt.

Das nächste Intensivseminar "Der Schweizer Bier-Sommelier" findet in diesem Frühling statt und ist bereits ausgebucht. Für den Kurs im Herbst 2012, welcher am 25. Oktober startet, sind noch wenige Seminarplätze frei. Weitere Informationen finden sich unter [www.gastrosuisse.ch](http://www.gastrosuisse.ch) oder [www.bier.ch](http://www.bier.ch).

### 19. April 2012: Tag des Schweizer Bieres

Bierkultur und Tradition – diese Werte werden am 19. April 2012 gefeiert. Zum ersten Mal in der Geschichte wird der "Tag des Schweizer Bieres" ausgerufen. Gleichzeitig feiert der Schweizer Brauerei-Verband sein 135-jähriges Bestehen, weshalb an diesem Abend in Zürich ein grosses Fest mit den 16 Mitgliedsbrauereien stattfindet. Zu dieser Gelegenheit lässt der Verband eine Tradition wieder aufleben: Der Bierorden „AD GLORIAM CEREVISIAE“ h. c., der zuletzt 1995 vergeben wurde, wird an eine bekannte Schweizer Persönlichkeit verliehen. Mit dem traditionellen Fassanstich wird der neue Ordensträger die Biersaison eröffnen. Man darf gespannt sein, wer es sein wird.

Für weitere Auskünfte:

Marcel Kreber  
Direktor Schweizer Brauerei-Verband  
079 650 48 73, [marcel.kreber@getraenke.ch](mailto:marcel.kreber@getraenke.ch)

Daniel Jung  
Leiter Berufsbildung GastroSuisse  
044 377 52 12, [daniel.jung@gastrosuisse.ch](mailto:daniel.jung@gastrosuisse.ch)