



BIER-SOMMELIER

Medienmitteilung vom 25. Juni 2014

17 neue Botschafter für den Biergenuss

Am 25. Juni 2014 konnten 17 erfolgreiche Absolventen des Intensivseminars "Der Schweizer Bier-Sommelier® – Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen" ihre verdienten Zertifikate entgegennehmen. Die frisch zertifizierten Bier-Sommeliers® sind nun bereit, ihr grosses Wissen rund ums Bier in ihrem Berufsalltag interessierten Personen weiterzugeben.

Das Intensivseminar „Der Schweizer Bier-Sommelier® - Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen“ wurde bereits zum siebten Mal von GastroSuisse in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizer Brauerei-Verband angeboten. Während mehreren Seminartagen eignen sich die Teilnehmer ein grosses Wissen rund um das Thema Bier an. Die anspruchsvolle Abschlussprüfung haben 19 Kandidaten in Angriff genommen, 17 haben sie erfolgreich bestanden.

An der Prüfung wird nicht nur theoretisches Wissen abgefragt, die Prüfungskandidaten müssen auch sattelfest im korrekten Zapfen und in der Verkostung von Bier sein. Marcel Kreber, Direktor Schweizer Brauerei-Verband, gratulierte an der Zertifikatsfeier den erfolgreichen, frisch zertifizierten Bierbotschaftern: „Als Schweizer Bier-Sommeliers vermitteln Sie mit ihrem erlernten Wissen, dass Bier ein Kulturgut mit langer Tradition ist, welches durch Vielfalt besticht, die es zu entdecken gilt.“

Hannes Jaisli, Stellvertretender Direktor GastroSuisse, freut sich, dass die Ausbildungen rund um das Bier im deutsch- und französischsprachigen Teil der Schweiz beliebt sind: „Das erste Seminar "Sommelier suisse de la Bière" in der Romandie wurde im Herbst 2013 erfolgreich durchgeführt. Das nächste Intensivseminar in der Deutschschweiz ist bereits ausgebucht. Infolge der hohen Nachfrage werden für das nächste Jahr drei statt zwei Intensivseminare Der Schweizer Bier-Sommelier® angeboten.“

Tag des Schweizer Bieres 2015

Bier ist viel mehr als eine „Stange“. Bier ist Emotion und Kultur, Vielfalt und Überraschung, Kreativität und Pioniergeist. Vor diesem Hintergrund sei schon jetzt der Hinweis auf den „Tag des Schweizer Bieres“ von 2015 erlaubt: An diesem Feiertag wird die Schweiz erneut Bier zelebrieren und im Zusammenhang mit „Bierkultur und Brauereitradition“ erlebbar machen. Zugleich versinnbildlicht der Tag auch den Start in die Biersaison. Abends wird in Zürich im festlichen Rahmen der Bierorden „ad gloriam cerevisiae“ einer bekannten Persönlichkeit verliehen. Wer folgt wohl auf den diesjährigen Ordensträger Mike Müller?

Für weitere Auskünfte:

Marcel Kreber
Direktor Schweizer Brauerei-Verband
079 650 48 73,
marcel.kreber@getraenke.ch

Daniel Jung
Vizedirektor GastroSuisse
Leiter Berufsbildung und Dienstleistungen
044 377 52 12, daniel.jung@gastrosuisse.ch

Der Schweizer Brauerei-Verband (SBV) ist die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Dem Verband gehören 16 Unternehmen mit 18 Braustätten an, die rund 97 Prozent der inländischen Bierproduktion abdecken. Rund 28'000 Arbeitsplätze sind in der Schweiz direkt und indirekt mit der Bierproduktion und -vermarktung verbunden.

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Rund 20'000 Mitglieder, davon gegen 3000 Hotels, organisiert in 26 Kantonalverbänden und fünf Fachgruppen, gehören dem grössten gastgewerblichen Arbeitgeberverband an.