



SOMMELIER DE LA BIÈRE

Communiqué de presse du 25 juin 2015

21 nouveaux ambassadeurs pour plus de diversité brassicole et de plaisir autour de la bière

Le 25 juin 2015, 21 participants au séminaire intensif « Le sommelier suisse de la bière®. La découverte, la dégustation et la présentation attractive de la bière » ont reçu leur certificat bien mérité. Les frais émoulus sommeliers de la bière® sont désormais parés pour mettre à profit les connaissances acquises autour de la bière et les transmettre aux personnes intéressées.

La dixième édition du séminaire intensif « Le sommelier suisse de la bière®. La découverte, la dégustation et la présentation attractive de la bière », proposé par GastroSuisse en étroite collaboration avec l'Association suisse des brasseries, est déjà derrière nous. La formation, étalée sur plusieurs jours, a permis aux participants d'apprendre tout ce qui compte sur le thème de la bière. L'examen final, très exigeant, a été passé avec succès par tous les 21 participants.

Pour leur travail sanctionnant la réussite du séminaire, les candidats doivent rédiger, pour un restaurant présentant un profil défini, une offre et une carte des bières et présenter leur projet à l'examen oral. Une batterie de questions très nuancées permet de déterminer si les candidats ont acquis un savoir suffisant autour de la bière. Marcel Kreber, directeur de l'Association suisse des brasseries, a félicité les frais émoulus ambassadeurs de la bière à l'occasion de la cérémonie de remise des certificats : « Grâce au bagage acquis en qualité de sommelier de la bière suisse, vous avez ce message à faire passer : la bière est un bien culturel de longue tradition qui séduit par sa diversité et qu'il convient de découvrir et de savourer. »

Remo Fehlmann, directeur de GastroSuisse, est très satisfait que les formations autour de la bière rencontrent un vif succès aussi bien en Suisse alémanique qu'en Suisse romande : « Vu la forte demande, deux cours supplémentaires seront organisés en Suisse alémanique cette année, et un en Romandie. » Et de souligner que la bière est tout sauf vieux jeu : « Grâce à leurs connaissances des différentes sortes de bières, les sommeliers de la bière proposent aux clients de nouvelles expériences sensorielles et les introduisent à la boisson tendance qu'est la bière. Il faut encourager les clients à demander aussi différents styles de bière au restaurant. »

4^e championnat du monde des sommeliers de la bière

Le premier championnat suisse des sommeliers de la bière s'est déroulé le 7 février 2015 à Zurich. Roger Brügger s'est imposé face à 21 autres sommeliers de la bière pour décrocher le titre de champion de Suisse. L'amoureux de la bière qu'est Roger Brügger forme avec le

vice-champion Marcel Alber l'équipe nationale des sommeliers de la bière, qui défendra les couleurs de la Suisse les 17 et 18 juillet 2015 dans le cadre du quatrième championnat du monde des sommeliers de la bière au Brésil, à Sao Paulo. L'équipe nationale s'entraîne déjà avec sérieux car, dans le cadre du concours, il ne faut pas s'en tenir aux connaissances autour de la bière, mais aussi être capable de présenter une bière ou de sélectionner la bière qui s'accorde avec un mets donné. Nous vous tiendrons au courant des événements qui touchent à l'équipe nationale.

Pour de plus amples informations :

Marcel Kreber
Directeur de l'Association suisse des brasseries
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

Remo Fehlmann
Directeur de GastroSuisse
0848 377 111
remo.fehlmann@gastrosuisse.ch

L'Association suisse des brasseries (ASB) est l'organisation faîtière de l'industrie brassicole suisse. 17 entreprises réparties sur 19 sites de production sont affiliées à l'ASB ; elles couvrent plus de 96 % des bières produites dans le pays. L'économie brassicole suisse génère un chiffre d'affaires cumulé de plus d'un milliard de francs. Quelque 37 500 emplois dépendent en Suisse directement ou indirectement de l'ASB.

GastroSuisse est la Fédération de l'hôtellerie et de la restauration en Suisse. Plus de 20 000 membres (quelque 3000 hôtels) organisés en 26 sections cantonales et cinq groupements sectoriels font partie de la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration.