



BIER-SOMMELIER

Communiqué de presse du 25 juin 2014

17 nouveaux ambassadeurs pour une dégustation parfaite de la bière

Le 25 juin 2014, 17 participants au cours intensif germanophone «Der Schweizer Bier-Sommelier® – Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen» ont reçu leur certificat bien mérité. Ces sommeliers de la bière nouvellement diplômés sont désormais prêts à transmettre les vastes connaissances acquises autour de la bière dans leur quotidien professionnel.

Le séminaire intensif «Der Schweizer Bier-Sommelier® – Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen», proposé par GastroSuisse en étroite collaboration avec l'Association suisse des brasseries, en est déjà à sa septième édition. Organisé sur plusieurs journées, il permet aux participants d'acquérir des connaissances approfondies sur le thème de la bière. 17 candidats sur 19 ont passé avec succès l'examen final exigeant.

L'examen ne porte pas uniquement sur les connaissances théoriques, mais exige aussi des candidats une parfaite maîtrise du service de la bière et de sa dégustation. Marcel Kreber, directeur de l'Association suisse des brasseries, a félicité les ambassadeurs de la bière fraîchement diplômés lors de la remise de certificats: «En tant que sommeliers suisses de la bière, vous transmettez par votre savoir-faire un véritable bien culturel issu d'une longue tradition, et dont la diversité mérite d'être découverte.»

Hannes Jaisli, directeur adjoint de GastroSuisse, constate avec satisfaction que les formations autour de la bière sont aussi prisées en Suisse alémanique qu'en Suisse romande. Le premier séminaire «Sommelier suisse de la bière» organisé en Suisse romande à l'automne 2013 a remporté un franc succès. Le prochain séminaire intensif prévu en Suisse alémanique est déjà complet. Pour répondre à la forte demande, trois séminaires au lieu de deux seront proposés l'année prochaine.

Journée de la bière suisse 2015

La bière est bien davantage qu'une «chope». La bière signifie émotion et culture, diversité, surprise, créativité et esprit pionnier. A cette occasion, il convient déjà de signaler la «Journée de la bière suisse» de 2015. La Suisse célébrera une nouvelle fois la bière au cours d'une journée placée sous le signe de la «culture de la bière et de la tradition brassicole». Cette journée marquera du même coup l'ouverture de la saison brassicole. Dans la soirée, l'ordre de la bière «ad gloriam cerevisiae» sera décerné à une personnalité en vue. Qui succèdera à Mike Müller, récipiendaire de cette année?

Pour de plus amples informations:

Marcel Kreber
Directeur de l'Association suisse des brasseries
079 650 48 73,
marcel.kreber@getraenke.ch

Daniel Jung
Vice-directeur de GastroSuisse
Responsable Formation professionnelle et services
044 377 52 12, daniel.jung@gastrosuisse.ch

L'Association suisse des brasseries (ASB) est l'organisation faîtière de l'industrie brassicole suisse. 16 entreprises réparties sur 18 sites de production sont affiliées à l'ASB; elles couvrent plus de 97 % des bières produites dans le pays. Quelque 28 000 emplois dépendent en Suisse directement ou indirectement de la chaîne de production et de commercialisation de la bière.

GastroSuisse est la Fédération de l'hôtellerie et de la restauration en Suisse. Plus de 20 000 membres (quelque 3000 hôtels) organisés en 26 sections cantonales et cinq groupements sectoriels font partie de la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration.